

## Algunos Casos de Éxito

---



**Agustín Gallego** es actualmente **Director de Alianzas para España y Portugal en Intel**. Cursó el máster **eMBA en la séptima edición (2009-2010)**. Este máster, impartido a distancia, con presencialidad voluntaria en determinados momentos del curso, permite al alumno compaginar la vida laboral y personal con la académica, algo fundamental hoy en día.

### ¿Qué supuso para ti la experiencia del máster?

La experiencia del máster ha sido muy satisfactoria por varios motivos. En primer lugar por volver a recuperar los hábitos de estudio que los tenía casi olvidados desde que terminé la carrera de Ingeniería de Telecomunicaciones. En segundo lugar el aprender cosas nuevas que estaban relacionadas directamente e indirectamente con mi trabajo. Y en tercer lugar darme una visión global de lo que es una empresa en el aspecto global: Finanzas, RRHH, Comercial, Marketing, etc. Aunque es duro el compaginar el estudio con el trabajo, volvería a hacerlo.

### ¿Repercutió el máster en tu carrera profesional?

Sí. Gracias a los conocimientos adquiridos y a otra visión de la empresa, ha repercutido positivamente en mi carrera profesional.

### ¿Qué más destacarías del Máster?

Es muy enriquecedor el poder interactuar con personas, empleados, trabajadores de otras empresas y sectores.

**Juan Carlos Bermejo** es Ingeniero Técnico en Topografía y **Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA por la Universidad Politécnica de Madrid**, del curso 1999-2000 (**séptima promoción**). Después de desempeñar diferentes puestos en empresas como Audiovisual Hardware, Datatronics, Altran Group, Distribuciones Generales Boyaca, o Asidek, se convirtió en empresario, llevando a cabo diferentes negocios. Actualmente es **Director general de Alcyone Centro de Sistemas CAD**, empresa que él mismo fundó al finalizar sus estudios del Máster.



El máster que cursó Juan Carlos es un MBA presencial, con horario de viernes tarde – sábado mañana, compatible con la jornada laboral. El objetivo del MBA del GIO (tanto en esta versión como en su versión online) se centra en formar profesionales que, junto con una alta cualificación, dispongan de una importante capacidad de dirección, de liderazgo, de diagnosis empresarial y de adaptación al entorno de la empresa.

**¿Qué supuso para ti la experiencia del máster?**

**Fue muy importante, ya que a los ingenieros no nos enseñaban en la carrera muchos aspectos fundamentales de la empresa, como la producción, el marketing, la gestión de recursos humanos y materiales, la rentabilidad, el manejo de las finanzas, la venta...**

**¿Repercutió el máster en tu carrera profesional?**

**Sin lugar a dudas, me permitió dedicarme a otro sector diferente a “la obra”. En primer lugar me permitió dedicarme al mundo comercial de mi profesión, después progresar y ser objeto de deseo de otros sectores ya que consideraban muy importante una formación MBA, conocer otros sectores importantes, crecer profesionalmente y económicamente.**

**¿Qué más destacarías del Máster?**

**Lo más importante, las amistades y contactos, muchos de los cuales aún conservo, y que son muy importantes para el desarrollo de una persona.**

## ¿Dónde están nuestros alumnos?

---

Nuestros antiguos alumnos trabajan en empresas de diferentes sectores, como la tecnología, las finanzas, la distribución, los servicios o la consultoría. Muchos de ellos ocupan puestos de alta responsabilidad en grandes empresas internacionales.

A continuación presentamos algunos ejemplos:



**Jose Luis Lera Florez** cursó en el GIO la **4ª edición del máster en Dirección y Administración de Empresas MBA**. Fue en el año 1995. Actualmente es Vice Presidente en **Capgemini**.

**Beatriz Muñoz Martínez** cursó el Máster **MBA** en su edición **número 16**. Fue en el curso 2008-2009. Ahora es Global Product Line Manager CBTC en **Invensys Rail**.



**Fernando Domínguez** cursó la **primera edición del Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones 'MDSIC'**. Era el año 1997. Actualmente es Gerente en **Indra**.

**Jesús Arango** cursó el máster **MBA** en su **sexta edición**, en el curso 1998-1999. Hasta hace unos meses ha desempeñado el cargo de Director de Supervisión y Operación de Red en **Telefónica España**.



**Jose Eduardo Mohedano Córdoba** cursó el **Máster en Dirección y Organización de Sistemas de Información y Comunicaciones 'MDSIC'** en su **tercera edición**. En la actualidad José Eduardo es Arquitecto y Consultor de Infraestructuras TIC y Responsable de Sistemas en **IBM Global Services**.

**Juan Carlos García Tomás** es Key Account Manager de Orange Spain en Ericsson. Fue estudiante del GIO en la **primera promoción del MBA**.



**Francisco Alcázar García** cursó el **Máster DSIC**, en la **segunda promoción**. En la actualidad es Senior Business Manager en **ALTEN**.

**David Alonso** cursó el máster **eMBA**, versión online del MBA, en su **segunda edición**, en el año 2004-2005. En la actualidad es Project Manager en **Sopra Group**.



**Fernando de Simoni** cursó el máster **MBA del GIO** en su **promoción 17**, en el curso 2009-2010. Actualmente trabaja en **Tata Consultancy Services**, como consultor en Spain BaNCS Solutions & Delivery).

**Gonzalo Carbajales Ferrari** cursó el **MDSIC** en su **séptima edición**. Su cargo actual es el de Manager en **BBVA**.



**Angel Tardón García**, **MBA** en la **edición número 12**, trabaja en Endesa en el área de Gestión de Capacidad de Sistemas.

**Stephan Czypionka** fue alumno del GIO durante el curso 1998-1999. Realizó el **MBA en su 6ª edición**. Actualmente es Director de Marketing en la South Latin Business Unit en **Coca Cola**.



## Experiencias de Antiguos Alumnos de Telefónica

¿Qué es lo más positivo del máster? ¿Recomendaría el máster a otras personas?



**Beatriz Flores Prieto** eMBA 4 (2005-2006)

Responsable de Coordinación Operativa en Telefónica Corporate Innovation Center

*“El enriquecimiento de otras personas, el intercambio de ideas, y conocimiento entre todos. A mí, personalmente, me ha supuesto la posibilidad de incorporarme a la labor profesional que estoy realizando ahora.”*



**Francesc Xavier Barbellido Mato** eMBA 8 (2010-2011)

Jefe de ventas Administraciones Públicas ME / Sales Manager for Companies and Public Sector en Telefónica

*“Supuso para mí tener unos conocimientos que antes no había adquirido con mi formación. Poder tener una visión de empresa, y tener ese know-how y sobre todo compartir con gente que me aportó bastante la visión. Gente que venía de diferentes segmentos, o de diferentes industrias, con conocimientos que me han dado ese camino a seguir a partir de ahora.”*

*“Yo recomendaría a todos los profesionales este tipo de cursos, sea en modo presencial o sea en modo online porque realmente, seguramente os aportará bastante.”*



**Gerardo Carazo de Blas** MBA 17 (2009-2010)

Ingeniero de Clientes en Telefónica, S.A.

*“Ha sido una experiencia muy enriquecedora, tanto a nivel personal como a nivel profesional, y se lo recomiendo a todo el mundo.”*



**Ana María Vega Viejo** eMBA 7 (2008-2009)

Technical Innovation at Telefónica

*“La experiencia del máster la verdad es que me encantó. Es un año que aprendes muchas cosas; algunas te resultan conocidas, porque trabajando en una empresa, todo lo que es gestión de la empresa, digamos que lo has vivido en mayor o menor medida, o tomando decisiones, o viviéndolo o sufriendolo, por decirlo de alguna manera. Como te resulta conocido, le das una visión más académica a todos esos problemas.”*



**Víctor Peláez Sánchez** MBA MBA 16 (2008-2009)  
Jefe de proyecto / Project manager at Telefonica Moviles

*“Complementó mi experiencia, mi formación como jefe de proyecto, con otras habilidades y conocimientos más de estrategia, más económicas, de sistemas de información... Me ha permitido optar incluso a nuevos puestos dentro de la organización”.*



**Enrique de la Lastra** MBA 17 (2009-2010)  
Gerente Aseguramiento de Ingresos Empresas y Negocio Mayorista en Telefónica

*“Se trata de una formación integral, que te permite tener una visión muy diferente de la empresa antes y después de que sales del máster; y sobre todo, te permite ubicarte mejor y ver mejor tu visión de futuro dentro de la empresa”.*

*“Es fundamental si quieres progresar en tu carrera profesional, os lo recomiendo activamente.”*



**Juan José Rodríguez Lupiáñez** eMBA 8 (2010-2011)  
Innovation project Engineer at Telefonica

*“Te aporta muchísima visión de negocio, muchísimo trabajo en equipo y liderazgo”.*

*“Animaros a que lo hagáis, es muy positivo y muy enriquecedor. “*



**Carlos Moreno Cristóbal** MBA 16 (2008-2009)  
Consultant en Telefonica España

*“Yo estaba en una parte muy técnica, y gracias a hacer el máster se despertó un interés hacia otras áreas y ahora estoy en una parte completamente distinta.”*

*“Estoy muy contento, la verdad es que le recomiendo el máster a todos los que se animen y... tengan tiempo”.*



**Ángel Blas Fernández** MBA 18 (2010-2011)  
Jefe de Proyectos en Telefónica Grandes Clientes

*“Para completar nuestra formación, a nivel de gestión, y darnos una visión que en la carrera, en carreras técnicas y en nuestro trabajo diario no tenemos acceso a todas las oportunidades y conocimientos que estamos reforzando en el máster.”*