

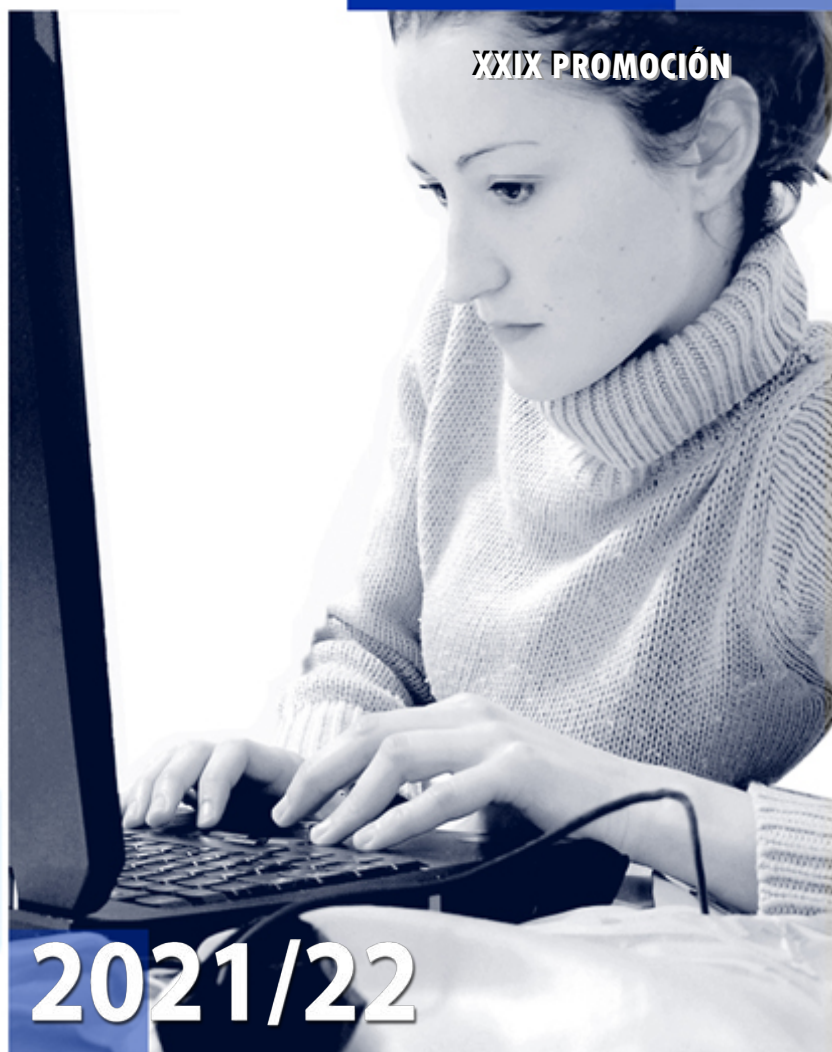
MBA-UPM

Máster en Administración y Dirección de Empresas



POLITÉCNICA

XXIX PROMOCIÓN



2021/22

Inicio: octubre 2021

POLITÉCNICA

GIO UPM

POSGRADOS

www.gio.upm.es

ETSIT UPM





Índice

Presentación de la Directora	1
Datos Generales y Estructura del Programa	2
Plan de Estudios	3
Metodología	4
Claustro y Equipo de Dirección	5
Requisitos de Admisión	6
Financiación	7

Presentación de la Directora

Tengo el placer de dirigirme a ustedes para informarles del lanzamiento de una nueva promoción del Programa **Máster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (MBA-UPM) en su modalidad on-line.**

En estos años hemos asistido a profundos cambios debidos a la rápida evolución de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones así como a la globalización de la economía. Todos estos cambios modifican las demandas de habilidades y conocimientos que requieren las empresas y sus directivos. Su misión hoy se centra en enfrentarse a estos retos y gestionar con éxito un entorno global a través de la innovación, comprensión y adaptación al nuevo medio.

El objetivo fundamental de este Máster se centra en **formar profesionales que, junto con una alta cualificación, dispongan de una importante capacidad de "dirección", de liderazgo, de diagnosis empresarial y de adaptación al entorno de la empresa.**

Este Programa combina una formación on-line con sesiones presenciales no obligatorias. En él, intentamos integrar nuestra experiencia educativa y el conocimiento especializado en el ámbito de la formación de postgrado (el Máster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid se viene impartiendo desde 1993), con las posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información.

Una dilatada experiencia docente, la relación personalizada con nuestros alumnos, la participación de profesores de las más importantes universidades públicas y privadas y de las más prestigiosas empresas, y el aval de la seriedad y reconocimiento de la calidad de los programas de la **Universidad Politécnica** son algunos de los aspectos que conviene destacar de este Máster.

Pero sin duda, el indicador más relevante de la calidad de un Programa es el índice de satisfacción de los alumnos. Esta satisfacción, durante su realización y cuando se aplican los conocimientos impartidos en el desempeño de su actividad profesional, es nuestro principal objetivo. Y la realimentación obtenida de los Antiguos Alumnos de nuestros Programas nos indica que estamos en el buen camino.

En este dossier, cuya lectura detenida les recomiendo, encontrarán información detallada referente a la filosofía de nuestro Programa, estructura del mismo, profesorado, financiación, etc.

En cualquier caso, si desean ampliar esta información, no duden en dirigirse a mí personalmente, o a cualquier miembro del equipo de dirección. Todos quedamos a su disposición, esperando que tengamos la oportunidad de saludarle personalmente.

Mar Criado Fernández
Directora del Máster



Datos Generales

El MBA-UPM en su modalidad on-line es resultado de la dilatada experiencia en postgrado de la Universidad Politécnica de Madrid.

El equipo Directivo y la Secretaría del Programa tienen su sede en las instalaciones de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.

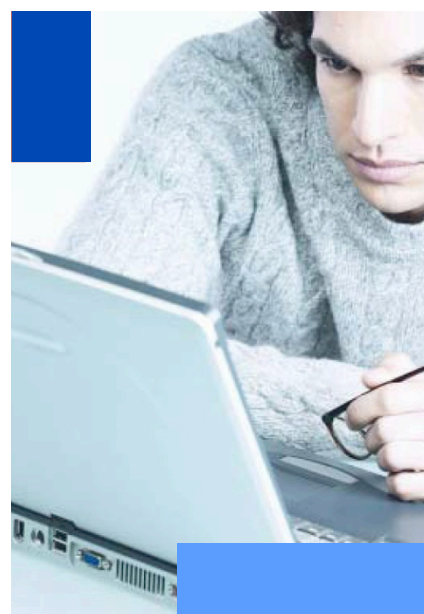
Situada en la Ciudad Universitaria, al noroeste de Madrid y a pocos minutos del centro de la ciudad, la **Universidad Politécnica** ofrece al alumno facilidades adicionales como bibliotecas especializadas, salas de reuniones, salas de estudio, medios audiovisuales, aulas de informática, comedores económicos, residencias universitarias, cómodo acceso a la red de

transporte público, instalaciones deportivas y amplias zonas verdes.

El MBA-UPM on-line va dirigido a titulados universitarios con y sin experiencia profesional.

El Programa es on-line, y está combinado con periodos presenciales, recomendables, pero no obligatorios. Por ello, es compatible con la actividad profesional. El Programa se imparte en español.

Los alumnos que culminen con éxito el Programa, obtendrán el título de **Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid.**



Estructura del Programa Máster

El MBA-UPM en su modalidad on-line es compatible con la actividad profesional. Se estructura en dos componentes docentes interrelacionadas: **Módulos y Trabajo Fin de Máster**. Lleva asociada una carga de **60 ECTS** (*).

- Los **Módulos** versan sobre ocho grandes áreas (Ver Plan de Estudios). Se imparten on-line a través de una plataforma de teleformación de desarrollo propio, que proporciona al alumno diferentes servicios y facilita la consecución de los objetivos marcados mediante la interacción alumno-profesor y alumno-alumno. Estos módulos, incluidas sus sesiones tutoriales, son de obligatorio cumplimiento siendo necesario superarlos para completar el Máster.

Estos contenidos se refuerzan con tres bloques de seminarios presenciales, de asistencia recomendable pero no obligatoria, repartidos a lo largo del Máster.

Además, también se complementarán con otros contenidos multimedia como conferencias y seminarios virtuales previamente grabados o retransmitidos vía streaming.

- Desde la mitad del Programa los alumnos comienzan la elaboración de su **Trabajo Fin de Máster** que deberán entregar a finales del mes de septiembre y presentar durante octubre. Este trabajo constituye una síntesis y aplicación de la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa.

* El crédito ECTS (European Credit Transfer System) constará de una dedicación por parte del alumno de entre 25 y 27 horas (estudio, elaboración de trabajos individuales o en grupo, preparación de pruebas de evaluación, etc.).



MÁSTER MBA-UPM (60 ECTS) Módulos (48 ECTS)

1. Análisis del Entorno Empresarial (2 ECTS)
2. Dirección Estratégica y Management (7 ECTS)
3. Dirección Económico Financiera (10 ECTS)
4. Dirección de Recursos Humanos (6 ECTS)
5. Dirección de Operaciones y Logística (7 ECTS)
6. Planes de Negocio (5 ECTS)
7. Dirección de Marketing y Ventas (7 ECTS)
8. Transformación Digital (4 ECTS)

Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

- **Análisis del Entorno Empresarial**
Más allá de la crisis. Un entorno global mutante. Globalización, deslocalización de los mercados de trabajo. Estrategias de globalización, competitividad, innovación de las empresas. Análisis de modelos internacionales: el caso de China. Competencia y reforma de la regulación. Restructuración de la empresa. El entorno TIC y la Sociedad del Conocimiento. Los nuevos retos.
Eficiencia, Endeudamiento, Rentabilidad. Cálculo Financiero para el Análisis y las Decisiones: Cálculo Financiero, Análisis de Inversiones, Decisiones de Financiación. Control de costes y gestión. Sistema Financiero. Mercado de los derivados y Financiación Internacional. Evaluación y valoración económica de proyectos.
- **Dirección Estratégica y Management**
Introducción y modelos de gestión. Herramienta de análisis del entorno estratégico. Liderazgo en las organizaciones. Definición y análisis de estrategias corporativas. Análisis organizacional y su alineamiento con la estrategia de la empresa. Control del tiempo y productividad personal del directivo. El Estilo de Dirección del S.XXI: Diverso, emocional y productivo desde el compromiso. Modelos de liderazgo abierto en grandes corporaciones.
- **Dirección Económico Financiera**
Información Económico-Financiera: Balance, Tesorería, Estados Financieros. Indicadores Económico-Financieros: Cash-Flow, Equilibrio, Solvencia, internacionalización. Lean como herramienta de ventaja competitiva.
- **Dirección de Recursos Humanos**
Incorporación a la empresa: Reclutamiento y selección. Desarrollo profesional. Fidelización y retención del talento. Dirección de equipos de trabajo. Desarrollo organizacional. Técnicas de negociación. Técnicas de presentación. Gestión del cambio.
- **Dirección de Operaciones y Logística**
La Gestión las Operaciones desde la nueva visión de la Gestión de la cadena de Suministro. Como llegar al cliente: almacenaje, transporte y distribución física y los nuevos retos en un mercado global. La Función de Compras y Aprovisionamientos clave para asegurar el suministro interno y externo. La disponibilidad del producto: la gestión y el control de los stocks. El proceso de Producción y el proceso de planificación integrada. El JIT en los procesos de la empresa. Comercio exterior en la
- **Planes de Negocio**
Oportunidades de negocio. Contraste de la idea de negocio. Características del empresario y cómo llegar a serlo. Estructura de un plan de empresa o de negocio. El plan comercial, de producción, económico financiero y de recursos humanos. Formalidades en la constitución y puesta en marcha de la empresa. Simulación empresarial.
- **Dirección de Marketing y Ventas**
Sistema de marketing. El mercado y su entorno. Investigación de mercados. El producto y la distribución. El precio. Segmentación y posicionamiento. Comunicación comercial: publicidad. Marketing internacional. Dirección de la fuerza de ventas. Publicidad digital. Comunicación corporativa.
- **Transformación Digital**
Economía Digital. Aplicaciones de las TIC en el ámbito de la gestión. Herramientas de apoyo a la toma de decisiones. Gobierno de TI. Sistemas de Información Estratégicos. Big Data. IoT.

* El contenido de este programa podrá experimentar alguna variación por cambios en la planificación académica. En la descripción se presentan aquellos temas más significativos del módulo pero serán complementados con otras temáticas actuales.

El Máster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid MBA-UPM, en su modalidad on-line cuenta con un refuerzo presencial. Dicho refuerzo se basa en seminarios presenciales versados sobre las temáticas más complejas, muy recomendables pero no obligatorios, que permiten de una forma sencilla y práctica el acercamiento entre profesores, alumnos, dirección y coordinación del Máster. El Máster MBA-UPM se imparte sobre una plataforma de teleformación de desarrollo propio.

Aspectos generales. El Programa Máster se estructura en áreas temáticas que se desarrollan cronológicamente en modalidad on-line sobre la plataforma de teleformación. La planificación de las mismas se comunica a los alumnos al inicio del Programa, detallándolas progresivamente según avanza éste. Cada uno de los módulos tiene uno o varios profesores-tutores responsables del control académico, elaboración de materiales, resolución de dudas y evaluación del rendimiento de los alumnos. Además el equipo de coordinación facilita el seguimiento a los alumnos y les acompaña a lo largo de todo el Programa.

Carga de trabajo. El MBA-UPM en modalidad on-line, es un Programa diseñado para personas que compatibilizan el seguimiento del mismo con su actividad profesional. Aunque las estimaciones de tiempos son orientativas, un seguimiento adecuado requiere, teniendo en cuenta el tiempo de estudio personal y el dedicado al trabajo, unas 15 horas semanales.

Para permitir un trabajo continuo y regular a lo largo del Programa, se trabaja con fechas límite de entrega de las evaluaciones, de manera que se asegura que la carga de trabajo quede repartida a lo largo de todo el curso y el alumno pueda organizarse según su agenda.

Casos en equipo. Los grupos tienen un número reducido de alumnos. En el desarrollo de los diferentes módulos se trabajan casos que describen situaciones empresariales reales sobre las que hay que tomar decisiones. Un número importante de ellos se trabajan en equipo. Los equipos de trabajo se conforman teniendo en cuenta el perfil de los alumnos que componen el grupo. Esto permite compartir tanto conocimientos como experiencias profesionales previas.

Evaluación continua. El sistema de evaluación se basa fundamentalmente en el seguimiento continuo e individual del alumno. Los elementos de control básicos para los módulos son la participación de los alumnos en los foros y la resolución de test, cuestiones y casos. Como paso final, los alumnos deben elaborar y presentar un Trabajo Fin de Máster en el que se integran las diferentes materias y conocimientos adquiridos durante el Máster. El tema es propuesto por los alumnos teniendo en cuenta sus intereses y posibilidades de realización. Tras ser revisado y aceptado por la dirección, éste será desarrollado y finalmente defendido ante un tribunal.

Herramientas didácticas. Los recursos didácticos utilizados facilitan el trabajo del alumno y su interacción con compañeros, profesores y coordinadores. Cabe destacar entre otros, las salas de tutoría, que permiten al alumno obtener una respuesta rápida a las dudas acerca de los contenidos del Programa y constituyen una línea de comunicación directa con el cuadro de profesores; las salas de equipo, donde los alumnos interactúan para la realización de los casos; el tablón de anuncios, que constituye un espacio común utilizado para dar noticias sobre acontecimientos de interés, recordatorios y mensajes en general; los debates y chat, que son salas virtuales que facilitan la creación de un entorno de participación constante con el profesor y los demás alumnos; y los vídeos y grabaciones, que permitirán acceder a contenidos complementarios y de alto interés.

Equipo de Dirección:

- Directora del Programa: Mar Criado Fernández
- Coordinador: José Luis Martín Núñez
- Responsable de Administración y Proyectos Formativos: Gloria Picazo Casado

Algunos de los integrantes del claustro de profesores son:

- **D. Luciano Berrocal Martín.**
Doctor en Sociología. Licenciado en Ciencias del Trabajo. Catedrático de la Universidad de Bruselas. Consultor.
 - **D. Juan Carrión Maroto.**
Licenciado en CCEE por la Universidad de Complutense e Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Salamanca. Consultor Senior en Cegos.
 - **D. Ricardo Catelli Moccia.**
Ingeniero Técnico en Tecnología de los Materiales. Director General de Global Lean.
 - **Dña. Mar Criado Fernández.**
Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora Titular de Organización de Empresas de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
 - **D. Juan de Miguel Martínez.**
Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad del País Vasco. CEO en Gestionet.
 - **D. Ángel Fernández Nogales.**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de la Universidad Autónoma de Madrid.
 - **D. José Miguel Goñi Menoyo.**
Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Profesor Titular de Matemática Aplicada a las Tecnologías de la Información de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
 - **D. Antonio Jiménez Serrano.**
Ingeniero Técnico de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. CIO de Click Seguros. Ha sido Director en el área de Telecomunicaciones Capgemini.
 - **D. Jorge López Cifre.**
Ingeniero Electricista por la Universidad Metropolitana Caracas. Profesor de Negociación Avanzada en varias Escuelas de Negocios.
 - **Dña. Elisa López Moreno.**
Doctora en Márketing Experiencial por la Universidad Complutense. Responsable Customer & Employee Experience en IZO.
 - **D. Francisco López Sánchez.**
Doctor en Investigación Comercial y Marketing. Licenciado en Ciencias Empresariales y en Psicología.
 - **D. Juan José Mancebo Zaforas.**
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha sido Consejero Delegado Alliance Medical, Director General de Cinco Días y Director Comercial de CocaCola – Casbega.
 - **D. José Luis Martín Núñez.**
Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Profesor Contratado Doctor Instituto Ciencias de la Educación. Universidad Politécnica de Madrid.
 - **D. Vicente Martínez-Tur.**
Doctor en Psicología. Profesor Titular de la Facultad de Psicología. Universidad de Valencia.
 - **D. Fernando Medina Gascón.**
Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense. Coaching Personal y Ejecutivo Formador en Mindfulness.
 - **D. Antonio Méndez Guzmán.**
Licenciado en Psicología. Ha sido director de Recursos Humanos en el Hotel Villa Magna. Actualmente se desarrolla como Consultor Senior y Coach Ejecutivo.
 - **D. José Manuel Pascual Barea.**
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Advisory Board y socio fundador de All in One Health Care. Ex-director General de Laboratorios Isdin.
 - **D. Aristides Senra Díaz.**
Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Lead Manager at Technology-based Start-Ups UPM.
 - **D. Carlos Treviño Castillo.**
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Traducción e Interpretación. Consultor Senior Grupo BLC.
- ### Algunos de los conferenciantes son:
- **D. José María Berganza García.**
Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense. Continuous Improvement and Health & Safety Manager en Ornuva.
 - **Dña. Ana Bernardos Barbolla.**
Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
 - **D. Javier Cantera Herrero.**
Licenciado en Psicología y Derecho. Presidente del Grupo BLC y Fundación Personas y Empresas. Asesor de Recursos Humanos.
 - **D. José María Cubillo Pinilla.**
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Director de MESIAS - Inteligencia de Marca España.
 - **D. Luis Ezcurra de Albuquerque.**
Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Ex Director de Terminales y Multimedia, Director de Negocios, Director General de Desarrollo de Mercado y Marketing en Telefónica España S.A. Actualmente Fundador y CEO de Líder y Coach.
 - **D. Jorge García Bueno.**
Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Carlos III. CEO y cofundador de Proximus.
 - **D. Alberto Méndez Peydró.**
Ingeniero de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid. CEO del Grupo Star TIC (MemoriasUSB, Softtime y BQ readers).
 - **D. Jorge Pérez Martínez.**
Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Catedrático de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
 - **D. Israel Valentín Vinagrero.**
Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad de Valladolid. Head of Personal Care Appliances categories, Itay and Spain.

Requisitos de Admisión

Con el objetivo de constituir un grupo de alumnos con una composición equilibrada en cuanto a titulaciones y experiencia profesional y con una fuerte motivación por el aprendizaje se efectúa un proceso de selección.

Los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

- 1. Entrega de la solicitud de admisión** cumplimentada. Esta solicitud se puede completar en la dirección web <http://www.gio.upm.es>
- 2. Revisión por el Comité de Admisiones.** Tras la revisión de la documentación entregada, por el Comité de Admisiones, se notificará por carta el resultado del proceso de selección. Si esta selección ha sido positiva, se informará de los trámites administrativos a realizar con la Universidad Politécnica de Madrid.
- 3. Las personas admitidas** para la realización del Máster deberán consolidar su plaza mediante el pago de 900 € en concepto de reserva de plaza. Esta cantidad será descontada del importe total del curso y en el caso de no cursar el Programa no será objeto de devolución.

Periodo de selección

El plazo de matriculación quedará cerrado tras la selección de los candidatos que alcancen el nivel adecuado.

Comienzo

Octubre de 2021.

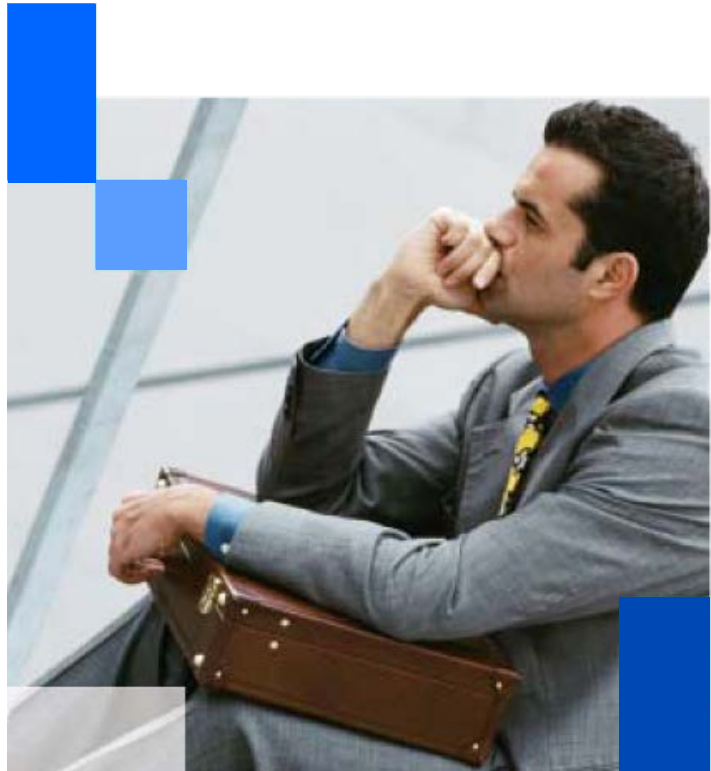
Periodos a cursar

- **Módulos:**
De octubre de 2021 a julio de 2022.
- **Trabajo Fin de Máster:**
Entrega: septiembre de 2022.
Defensa: octubre de 2022.
- **Entrega de calificaciones:**
Diciembre de 2022.
- **Entrega de Títulos:**
Julio de 2023.

Si tiene cualquier duda, puede ponerse en contacto con nosotros a través de:

SECRETARÍA MBA-UPM

Despachos D-019 y A-126
Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación
Avda. Complutense, 30
Ciudad Universitaria, 28040 Madrid
Teléfonos: +34 91 067 26 52
+34 91 067 20 49
e-mail: infomaster@gio.upm.es
<http://www.gio.upm.es>



Financiación Programa Máster en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. MBA-UPM – MODALIDAD ON LINE (curso 20-21 – edición octubre)

El importe del Máster es de 6.000 Euros e incluye la matrícula y la impartición del mismo.

Las tasas de expedición del Título no están incluidas en este importe. Una vez superado el Programa, dichas tasas deberán ser abonadas por el alumno conforme a los precios que en la fecha que corresponda haya acordado el Consejo Social de la UPM.

MODALIDADES DE PAGO:

A) Pago al contado:

RESERVA DE PLAZA	900 Euros
Antes del comienzo del Máster	5.100 Euros
TOTAL	6.000 Euros

El pago de la reserva se efectuará tras la comunicación de aceptación, y siempre antes del comienzo del Máster.
El pago de la cantidad restante se efectuará antes del comienzo del Máster.

B) Pago fraccionado en 12 plazos (*):

RESERVA DE PLAZA	900 Euros
Doce plazos de 425 €	5.100 Euros
TOTAL	6.000 Euros

El pago de la reserva se efectuará tras la comunicación de aceptación, y siempre antes del comienzo del Máster.
El pago del primer plazo se efectuará antes del comienzo del Máster. El resto de pagos se efectuarán durante los 5 primeros días de cada mes, en meses consecutivos desde el comienzo.

(*) El alumno puede plantear un plan personal de pagos, con la condición de que el pago de la última cuota se realice antes del 15 de octubre de 2022.

NOTA 1: La demora en el pago de una cuota, en un periodo superior a 7 días naturales respecto a la fecha marcada, supondrá un recargo en la misma del 5%. Pasada esta fecha se suspenderán de forma temporal las claves de acceso al entorno formativo (sin posibilidad de recuperar la ejecución docente de ese periodo).

NOTA 2: Es preciso tener cerrado el pago completo del Programa Máster para realizar la defensa del Trabajo Fin de Máster en las fechas establecidas para ello. El incumplimiento de este cierre económico implicará la imposibilidad de obtener de Título y la pérdida de las cantidades abonadas hasta la fecha.

Más información:

El Grupo de Ingeniería de Organización pone a disposición del alumno el servicio de Legitimación de firma y apostilla, y de Legitimación de firma y legalización, para alumnos con títulos de grado no españoles, no incluido en el precio del Programa.

El equipo de dirección del Programa Máster de la Universidad Politécnica de Madrid está a su disposición para informarle y responder a todo tipo de preguntas acerca del Programa.

Para ello puede dirigirse a:
SECRETARÍA GIOUPM
Despachos D-019 y A-126
Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación
Avda. Complutense, 30. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid
Teléfonos: +34 91 067 26 52 / +34 91 067 20 49
e-mail: infomaster@gio.upm.es
<http://www.gio.upm.es>



P O S G R A D O S

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

Despachos D-019 y A-126

Avda. Complutense, 30

Ciudad Universitaria, 28040 Madrid

Tels.: 34 91 067 26 52 • 34 91 067 20 49

e-mail: infomaster@gio.upm.es

<http://www.gio.upm.es>