

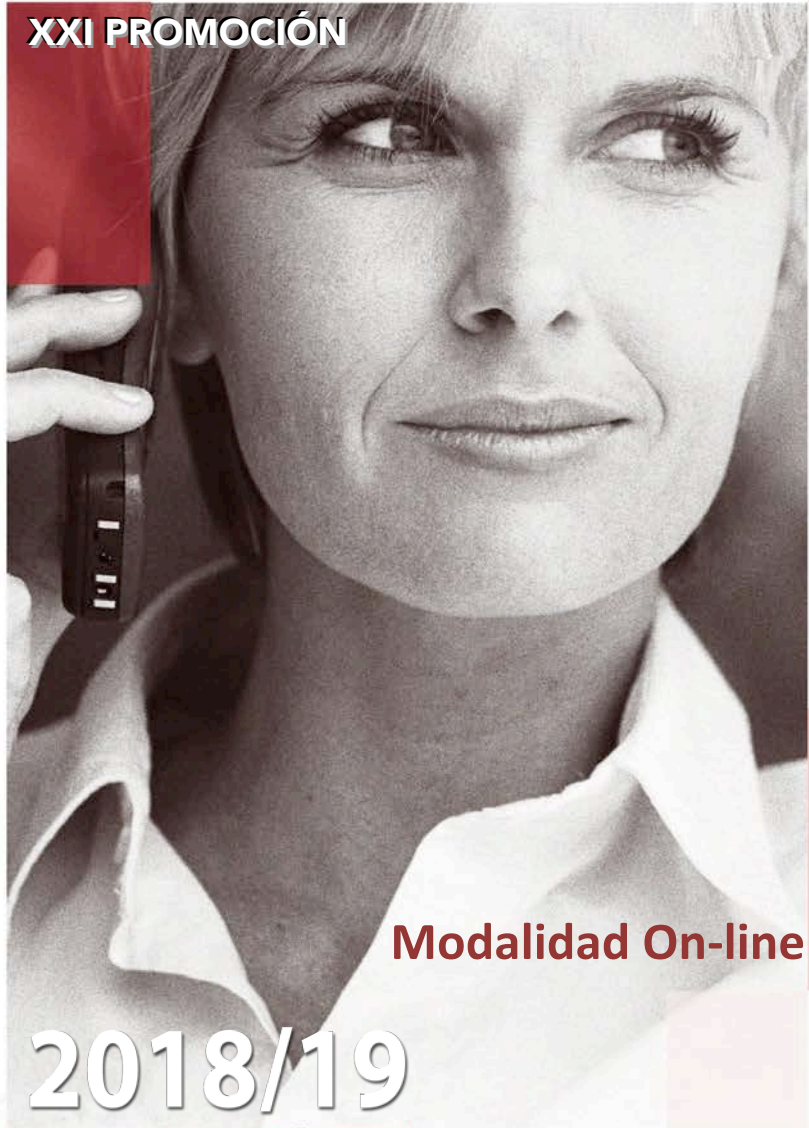
# MDSIC-UPM

## Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones



POLITÉCNICA

XXI PROMOCIÓN



Modalidad On-line

2018/19

Inicio: Octubre 2018

GIO UPM

POSGRADOS

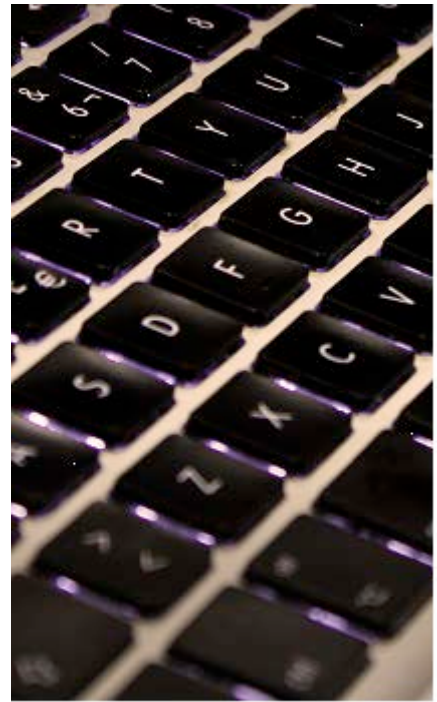
[www.gio.upm.es](http://www.gio.upm.es)

Universidad Politécnica de Madrid



# Índice

Presentación de la Directora	1
Datos Generales y Estructura del Programa	2
Plan de Estudios	3
Metodología y Perfil del Alumnado	4
Claustro y Equipo de Dirección	5
Requisitos de Admisión	7
Financiación	8



## Presentación de la Directora

Tengo el placer de dirigirme a ustedes para informarles del lanzamiento de una nueva promoción del Programa **Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid (MDSIC-UPM)**.

En una sociedad en la que la información se ha constituido en un valor indiscutible y la gestión efectiva de la misma reporta importantes ventajas competitivas a las organizaciones, los Recursos Humanos se convierten en el vértice estratégico, en la clave de las empresas para marcar la diferencia en una economía global y se erigen en la actualidad como uno de los activos más importantes de las empresas. Por tanto, la formación constituye en la actualidad un elemento de capital importancia para el logro de los objetivos de cualquier organización.

El objetivo fundamental de este Máster se centra en **formar profesionales especializados que implanten y puedan gestionar las políticas y programas de sistemas de información y tecnologías más adecuadas y acordes a los planteamientos de las empresas**. Para ello, se abordan dos grandes bloques: el de la dirección y administración de empresas y sus necesidades de información para la toma eficaz de decisiones, y el de las tecnologías de la información y las comunicaciones que ayuden a la competitividad de la empresa, tanto en el ámbito operativo como en el estratégico.

El Programa forma profesionales capaces de lograr ventajas competitivas sostenibles en los sistemas de información

para la dirección, administración y gestión de su organización, mediante la correcta aplicación de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Una dilatada experiencia docente, la relación personalizada con nuestros alumnos, la participación de profesores de las más importantes universidades públicas y privadas y de las más prestigiosas empresas, y el aval de la seriedad y reconocimiento de la calidad de los programas de la **Universidad Politécnica** son algunos de los aspectos que conviene destacar de este Máster. Pero sin duda, el indicador más relevante de la calidad de un Programa es el índice de satisfacción de los alumnos. Esta satisfacción, durante su realización y cuando se aplican los conocimientos impartidos en el desempeño de su actividad profesional, es nuestro principal objetivo. Y la realimentación obtenida de los Antiguos Alumnos de nuestros Programas nos indica que estamos en el buen camino.

En este dossier, cuya lectura detenida les recomiendo, encontrarán información detallada referente a la filosofía de nuestro Programa, estructura del mismo, metodología utilizada, profesorado, etc.

En cualquier caso, si desean ampliar esta información, no duden en dirigirse a mí personalmente o a cualquier miembro del equipo de dirección. Todos quedamos a su disposición y les agradecemos de antemano la lectura de este dossier, esperando que tengamos la oportunidad de saludarle personalmente.

**Mar Criado Fernández**  
Directora del Máster



**El Máster DSIC-UPM es resultado de la dilatada experiencia en posgrado de la Universidad Politécnica de Madrid.**

El equipo Directivo y la Secretaría del Programa tienen su sede en las instalaciones de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.

Situada en la Ciudad Universitaria, al noroeste de Madrid y a pocos minutos del centro de la ciudad, la **Universidad Politécnica** ofrece al alumno facilidades adicionales como bibliotecas especializadas, salas de reuniones, salas de estudio, medios audiovisuales, aulas de videoconferencia y de informática, comedores económicos, residencias universitarias, cómodo acceso a la red de transporte público, instalaciones deportivas y amplias zonas verdes.

**El Máster DSIC-UPM va dirigido a titulados universitarios con y sin experiencia profesional.**

El Programa es on-line, y está combinado con periodos presenciales, recomendables, pero no obligatorios. Por ello, es compatible con la actividad profesional. El Programa se imparte en español.

Los alumnos que culminen con éxito el Programa, obtendrán el título de **Máster en Dirección y Organización de Sistemas de Información y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid.**

## Estructura del Programa Máster

El Máster DSIC-UPM en su modalidad on-line, es compatible con la actividad profesional. Se estructura en dos componentes docentes interrelacionadas: **módulos y Trabajo Fin de Máster**. Lleva asociada una carga de **60 ECTS (\*)**

- Los **Módulos** se estructuran en dos grandes bloques: Dirección de Empresas y Sistemas de Información y Comunicaciones (Ver Plan de Estudios).

Se imparten on-line a través de una plataforma de teleformación de desarrollo propio, que proporciona al alumno diferentes servicios y facilita la consecución de los objetivos marcados mediante la interacción alumno-profesor y alumno-alumno. Estos módulos son de obligatorio cumplimiento siendo necesario superarlos para completar el Máster.

Adicionalmente, estos contenidos se refuerzan con tres bloques de seminarios presenciales, de asistencia recomendable pero no obligatoria, repartidos a lo largo del Máster.

Además, también se complementarán con otros contenidos multimedia como conferencias y seminarios virtuales previamente grabados o retransmitidos vía streaming.

- Desde la mitad del Programa los alumnos comienzan la elaboración de su **Trabajo Fin de Máster** que deberán entregar a finales del mes de septiembre y presentar durante octubre. Este trabajo constituye una síntesis y aplicación de la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa.

\* El crédito ECTS (European Credit Transfer System) constará de una dedicación por parte del alumno de entre 25 y 27 horas (estudio, elaboración de trabajos individuales o en grupo, preparación de pruebas de evaluación, etc.).

<b>MÁSTER MDSIC (60 ECTS)</b> <b>Módulos (48 ECTS)</b>	
<p><b>BLOQUE 1. DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistemas de Información en la Empresa (4 ECTS)</li> <li>2. Dirección Estratégica y Management (4 ECTS)</li> <li>3. Dirección Económico Financiera (4 ECTS)</li> <li>4. Dirección de Recursos Humanos (3 ECTS)</li> <li>5. Dirección de Operaciones y Logística (3 ECTS)</li> <li>6. Dirección de Marketing y Ventas (3 ECTS)</li> <li>7. Análisis e Innovación de Procesos (3 ECTS)</li> </ol>	<p><b>BLOQUE 2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistemas de Telecomunicación y Seguridad de la Información (4 ECTS)</li> <li>2. Gobierno de TI y Gestión de la Información (5 ECTS)</li> <li>3. Metodologías de Implantación y Postimplantación de SIC (5 ECTS)</li> <li>4. Negocio Electrónico (5 ECTS)</li> <li>5. Dirección de Proyectos Tecnológicos (5 ECTS)</li> </ol>
<b>Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)</b>	

### BLOQUE 1. Dirección de empresas

- Sistemas de Información de Empresa.**  
Los Sistemas y Tecnologías de la Información en la Empresa. Sistemas Integrados de Gestión (ERP). CRM (Customer Relationship Management). Características Generales de un ERP. La Empresa Interconectada y los Sistemas de Información Interorganizacionales.
- Dirección Estratégica y Management.**  
Introducción y modelos de gestión. Herramienta de análisis del entorno estratégico. Liderazgo en las organizaciones. Definición y análisis de estrategias corporativas. Análisis organizacional y su alineamiento con la estrategia de la empresa. Control del tiempo y productividad personal del directivo. El Estilo de Dirección del S.XXI: Diverso, emocional y productivo desde el compromiso. Modelos de liderazgo abierto en grandes corporaciones.
- Dirección Económico Financiera.**  
Información Económico Financiera: Balance, Tesorería, Estados Financieros. Indicadores Económico-Financieros: Cash-Flow, Equilibrio, Solvencia, Eficiencia, Endeudamiento, Rentabilidad. Cálculo Financiero para el Análisis y las Decisiones: Cálculo Financiero, Análisis de Inversiones, Decisiones de Financiación. Evaluación y valoración económica de proyectos.
- Dirección de Recursos Humanos.**  
Incorporación a la empresa: Reclutamiento y selección. Desarrollo profesional. Fidelización y retención del talento. Dirección de equipos de trabajo. Desarrollo organizacional. Técnicas de negociación. Técnicas de presentación. Gestión del cambio.

- Dirección de Operaciones y Logística.**  
La Gestión las Operaciones desde la nueva visión de la Gestión de la cadena de Suministro. Como llegar al cliente: almacenaje, transporte y distribución física y los nuevos retos en un mercado global. La Función de Compras y Aprovisionamientos clave para asegurar el suministro interno y externo. La disponibilidad del producto: la gestión y el control de los stocks. El proceso de Producción y el proceso de planificación integrada. El JIT en los procesos de la empresa. Lean como herramienta de ventaja competitiva.
- Dirección de Marketing y Ventas.**  
Sistema de marketing. El mercado y su entorno. Investigación de mercados. El producto y la distribución. El precio. Segmentación y posicionamiento. Comunicación comercial: publicidad. Marketing internacional. Dirección de la fuerza de ventas. Publicidad digital. Comunicación corporativa.
- Análisis e Innovación de Procesos.**  
Estudio de los procesos fundamentales. Innovación o mejora continua. Control y Mejora de Procesos. Modelo TQM vs Lean Six Sigma. Análisis de las Métricas Operativas o KPI's. Procesos y Modelos de Gestión. Análisis y mejora de Procesos con SCOR.

### BLOQUE 2. Sistemas de Información y Comunicaciones

- Sistemas de Telecomunicación y Seguridad de la Información.**  
Conocimiento global de las redes de telecomunicación: funcionalidades y posibilidades. Conocimiento global de los servicios: Capacidades y Requisitos. Asociación de servicios y redes. Optimización del ancho de banda.

Revisión de sectores estratégicos. Servicios Multimedia Interactivos. El futuro de las Nuevas Generaciones de Tecnologías Inalámbricas. Oportunidades de Negocio en el mundo Digital. Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.

- Gobierno de TI y Gestión de la Información.**  
Gobierno de las TI. Alineamiento Estratégico. Marco de Implementación del Gobierno de TI. Balance Scorecard. BSC. ITIL como marco de gestión. Análisis y la modelización efectiva de los datos operativos e informacionales de la organización. Data Mining.
- Metodologías de Implantación y Postimplantación de SIC.**  
Metodologías de implantación. Fase Inicial. Fase de Desarrollo. Fase de Validación. Formación. Plan de arranque. Post-implantación de sistemas. Provisión del servicio. Soporte del servicio. Extensiones del proyecto. Operación del sistema.
- Negocio Electrónico.**  
La nueva economía y los Negocios Electrónicos. Sistemas de información online como apoyo a la cadena de valor de la empresa. La empresa extendida: SCM, CRM y ERM. La transformación de Negocios Electrónicos.

- Dirección de Proyectos Tecnológicos.**  
El concepto de proyecto. La gestión de proyectos. Fases en la gestión de proyectos. Procesos de iniciación. Procesos de planificación. Procesos de ejecución. Procesos de Seguimiento y Control. Procesos de Cierre. Las áreas de conocimiento. Algunas metodologías reconocidas.

\* El contenido de este programa podrá experimentar alguna variación por cambios en la planificación académica. En la descripción se presentan aquellos temas más significativos del módulo pero serán complementados con otras temáticas actuales.

## Metodología

El Máster en Dirección y Organización de Sistemas de Información y Comunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid, es un Programa online que cuenta con un refuerzo presencial. Dicho refuerzo se basa en seminarios presenciales versados sobre las temáticas más complejas, muy recomendables pero no obligatorios, que permiten de una forma sencilla y práctica el acercamiento entre profesores, alumnos, dirección y coordinación del Máster. El Máster MDSIC-UPM se imparte sobre una plataforma de teleformación de desarrollo propio.

**Aspectos generales.** El Programa Máster se estructura en áreas temáticas que se desarrollan cronológicamente en modalidad on-line sobre la plataforma de teleformación. La planificación de las mismas se comunica a los alumnos al inicio del Programa, detallándolas progresivamente según avanza éste. Cada uno de los módulos tiene uno o varios profesores-tutores responsables del control académico, elaboración de materiales, resolución de dudas y evaluación del rendimiento de los alumnos. Además el equipo de coordinación facilita el seguimiento a los alumnos y les acompaña a lo largo de todo el Programa.

**Carga de trabajo.** El MDSIC-UPM es un Programa diseñado para personas que compatibilizan el seguimiento del mismo con su actividad profesional. Aunque las estimaciones de tiempos son orientativas, un seguimiento adecuado requiere, teniendo en cuenta el tiempo de estudio personal y el dedicado al trabajo, unas 15 horas semanales.

Para permitir un trabajo continuo y regular a lo largo del Programa, se trabaja con fechas límite de entrega de las evaluaciones, de manera que se asegura que la carga de trabajo quede repartida a lo largo de todo el Programa y el alumno pueda organizarse según su agenda.

**Casos en equipo.** Los grupos tienen un número reducido de alumnos. En el desarrollo de los diferentes módulos se trabajan casos que describen situaciones empresariales reales sobre las que hay que tomar decisiones. Un número importante de ellos se trabajan en equipo. Los equipos de trabajo se conforman teniendo en cuenta el perfil de los alumnos que componen el grupo. Esto permite compartir tanto conocimientos como experiencias profesionales previas.

**Evaluación continua.** El sistema de evaluación se basa fundamentalmente en el seguimiento continuo e individual del alumno. Los elementos de control básicos para los módulos son la participación de los alumnos en los foros y la resolución de test, cuestiones y casos. Como paso final, los alumnos deben elaborar y presentar un Trabajo Fin de Máster en el que se integran las diferentes materias y conocimientos adquiridos durante el curso. El tema es propuesto por los alumnos teniendo en cuenta sus intereses y posibilidades de realización. Tras ser revisado y aceptado por la dirección, éste será desarrollado y finalmente defendido ante un tribunal.

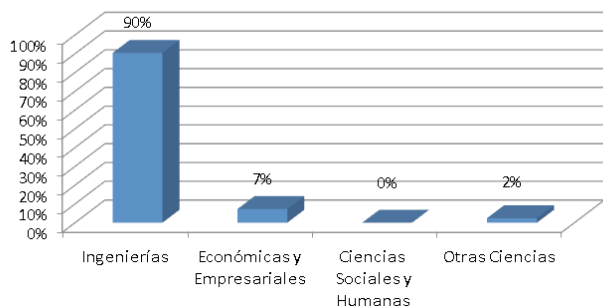
**Herramientas didácticas.** Los recursos didácticos utilizados facilitan el trabajo del alumno y su interacción con compañeros, profesores y coordinadores. Cabe destacar entre otros, las salas de tutoría, que permiten al alumno obtener una respuesta rápida a las dudas acerca de los contenidos del Programa y constituyen una línea de comunicación directa con el cuadro de profesores; las salas de equipo, donde los alumnos interactúan para la realización de los casos; el tablón de anuncios, que constituye un espacio común utilizado para dar noticias sobre acontecimientos de interés, recordatorios y mensajes en general; los debates y chat, que son salas virtuales que facilitan la creación de un entorno de participación constante con el profesor y los demás alumnos; y los vídeos y grabaciones, que permitirán acceder a contenidos complementarios y de alto interés.

## Perfil del Alumnado (\*)

### Datos de interés

- Edad media de los alumnos: 31 años.
- Rango de edades: desde 22 a 51 años.
- Experiencia profesional media: 7,3 años.
- Número total de alumnos formados desde el comienzo del Programa: 410.

### Estudios previos



### Experiencia laboral previa



\* Datos obtenidos como promedio de las últimas 6 promociones.

### Equipo de Dirección:

- **Directora del Programa:** Mar Criado Fernández
- **Coordinador:** José Luis Martín Núñez
- **Responsable de Secretaría y Administración:** Gloria Picazo Casado

### Algunos de los integrantes del claustro de profesores son:

▪ **D. Omar Briones Vilar.**

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Director de desarrollo de negocio del área de Industry & Society en Ericsson España.

▪ **D. Marcos Carbonero Garrido.**

Ingeniero Técnico Informática y Máster MBA por la Universidad Politécnica de Madrid. Socio Director de ANADAT Consulting.

▪ **D. Fernando Chavarri Dicenta.**

Doctor en Ciencias Físicas. Consultor Senior en C. CH. Quality.

▪ **D. Luis Collado Bito.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Director de Publicaciones Digitales en Google.

▪ **Dña. Mar Criado Fernández.**

Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora Titular de Organización de Empresas de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Fernando Elvira González.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Director de Marketing Corporativo en Aliseda Inmobiliaria.

▪ **D. Javier García Ocón.**

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Autónoma de Madrid. IoT Technological Specialist en Telefónica.

▪ **D. José Miguel Goñi Menoyo.**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Profesor Titular de Matemática Aplicada a las Tecnologías de la Información de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Carlos Lorenzo Guardiola Ortuño.**

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Director de Desarrollo de Negocio en Medianet Software.

▪ **D. Mariano Hernández Cerón.**

Licenciado en Ciencias Físicas. Director de Desarrollo de Negocio en Apple.

▪ **D. Jorge María Iáñez Galán.**

Ingeniero en Informática. EMEA Director de Tecnología e Infraestructuras, ATENTO.

▪ **D. Antonio Jiménez Serrano.**

Licenciado en Informática. Máster en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. CIO de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE).

▪ **D. Francisco López Sánchez.**

Doctor en Investigación Comercial y Marketing. Licenciado en Ciencias Empresariales y en Psicología.

▪ **D. José Luis Martín Núñez.**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Profesor Ayudante Doctor Instituto Ciencias de la Educación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Vicente Martínez Tur.**

Doctor Psicología. Profesor Titular de la Facultad de Psicología. Universidad de Valencia.

▪ **Dña. Ernestina Menasalvas Ruíz.**

Doctora en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Profesora Titular en la Facultad de Informática. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Alberto Méndez Peydró.**

Ingeniero de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid. CEO del Grupo Star TIC (MemoriasUSB, Softime y BQ readers).

▪ **D. David Pastor Pascual.**

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Channel Manager en RSA Security.

▪ **D. Jorge Pérez Martínez.**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Catedrático de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Víctor Robles Forcada.**

Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Profesor Titular de la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid.

▪ **D. Valentín Rubio Fraile.**

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Consultor Especializado en Pymes y Consultor.

▪ **D. Carlos Suárez Rey.**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Consejero Delegado de EOSA Consultores. Director de EDISA GALICIA.



## Algunos de los conferenciantes son:

- **Emilio Avilés Avila.**

Ingeniero Informático por la Universidad Politécnica de Madrid. Emprendedor Digital en Serie, CEO & Fundador SlashMobility y Socio Fundador Fondo Inversión Bloomium.

- **Dña. Ana Bernardos Barbolla.**

Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Javier Cantera Herrero.**

Licenciado en Psicología y Derecho. Presidente del Grupo BLC. Asesor de Recursos Humanos en Cinco Días, Gaceta de los Negocios, y Actualidad Económica.

- **D. Luis Collado Bito.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Director de Publicaciones Digitales en Google.

- **D. José María Cubillo Pinilla.**

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Director de MESIAS - Inteligencia de Marca España.

- **D. Luis Ezcurra de Albuquerque.**

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Ex Director de Terminales y Multimedia, Director de Negocios, Director General de Desarrollo de Mercado y Marketing en Telefónica España S.A. Actualmente Fundador y CEO de Líder y Coach.

- **Jorge García Bueno.**

Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Carlos III. CEO y Co-fundador de Proximus.

- **D. Juan José Mancebo Zaforas.**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha sido Consejero Delegado Alliance Medical, Director General de Cinco Días y Director Comercial de CocaCola – Casbega.



## Requisitos de Admisión

Con el objetivo de constituir un grupo de alumnos con una composición equilibrada en cuanto a titulaciones y experiencia profesional y con una fuerte motivación por el aprendizaje se efectúa un proceso de selección.

**Los candidatos deben seguir los siguientes pasos:**

- 1. Entrega de la solicitud de admisión** cumplimentada. Esta solicitud se puede completar en la dirección web <http://www.gio.upm.es>
- 2. Revisión por el Comité de Admisiones.** Tras la revisión de la documentación entregada, por el Comité de Admisiones, se notificará por carta el resultado del proceso de selección. Si esta selección ha sido positiva, se informará de los trámites administrativos a realizar con la Universidad Politécnica de Madrid.
- 3. Las personas admitidas** para la realización del Máster deberán consolidar su plaza mediante el pago de 900 € en concepto de reserva de plaza. Esta cantidad será descontada del importe total del curso y en el caso de no cursar el Programa no será objeto de devolución.



### Periodo de selección

El plazo de matriculación quedará cerrado tras la selección de los candidatos que alcancen el nivel adecuado.

### Comienzo

Octubre de 2018.

### Periodos a cursar

- **Módulos:**  
De octubre de 2018 a julio de 2019.
- **Trabajo Fin de Máster:**  
Entrega: septiembre de 2019.  
Defensa: octubre de 2019.
- **Entrega de Títulos:**  
Diciembre de 2019.

Si tiene cualquier duda, puede ponerse en contacto con nosotros a través de:

### SECRETARÍA MDSIC-UPM

Despacho D-019 y A-126  
Escuela Técnica Superior de Ingenieros de  
Telecomunicación  
Avda. Complutense, 30  
Ciudad Universitaria, 28040 Madrid  
Teléfonos: +34 91 453 35 12  
+34 91 453 35 11  
e-mail: [infomaster@gio.upm.es](mailto:infomaster@gio.upm.es)  
<http://www.gio.upm.es>

# Financiación Programa Máster en DIRECCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES. MDSIC-UPM - MODALIDAD ONLINE (curso 18-19)

El importe del Máster es de **6.000 Euros** e incluye la matrícula y la impartición del mismo.

Excluye las tasas de expedición del Título. Una vez superado el Programa, dichas tasas deberán ser abonadas por el alumno conforme a los precios que en la fecha que corresponda haya acordado el Consejo Social de la UPM.

## MODALIDADES DE PAGO:

### A) Pago al contado:

RESERVA DE PLAZA	900 Euros
Antes del comienzo del Máster	5.100 Euros
<b>TOTAL</b>	<b>6.000 Euros</b>

El pago de la reserva se efectuará en un plazo máximo de 10 días desde la comunicación de aceptación, y siempre antes del comienzo del Máster.

El pago de la cantidad restante se efectuará antes del comienzo del Máster.

### B) Pago fraccionado en 10 plazos (\*):

RESERVA DE PLAZA	900 Euros
Diez plazos de 510 €	5.100 Euros
<b>TOTAL</b>	<b>6.000 Euros</b>

El pago de la reserva se efectuará en un plazo máximo de 10 días desde la comunicación de aceptación, y siempre antes del comienzo del Máster.

El pago del primer plazo se efectuará antes del comienzo del Máster. El resto de pagos se efectuarán durante los 5 primeros días de cada mes, en meses consecutivos desde el comienzo.

**(\*) El alumno puede plantear un plan personal de pagos, con la condición de que el pago de la última cuota se realice antes del 15 de octubre de 2019.**

NOTA: La demora en el pago de una cuota, en un periodo superior a 7 días respecto a la fecha marcada, supondrá un recargo en la misma del 5%.

## Más información:

El Grupo de Ingeniería de Organización pone a disposición del alumno el servicio de Legitimación de firma y apostilla, y de Legitimación de firma y legalización, para alumnos con títulos de grado no españoles, no incluido en el precio del Programa.

El equipo de dirección del Programa Máster de la Universidad Politécnica de Madrid está a su disposición para informarle y responder a todo tipo de preguntas acerca del Programa.

Para ello puede dirigirse a:

SECRETARÍA GIOUPM

Despachos D-019 y A-126

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.

Avda. Complutense, 30. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid

Teléfonos: +34 91 453 35 12 / +34 91 453 35 11

e-mail: [infomaster@gio.upm.es](mailto:infomaster@gio.upm.es)

<http://www.gio.upm.es>



P O S G R A D O S

**Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación**

Despachos D-019 y A-126

Avda. Complutense , 30

Ciudad Universitaria, 28040 Madrid

Tels.: 34 91 453 35 12 • 34 91 453 35 11

e-mail: [master@gio.upm.es](mailto:master@gio.upm.es)

<http://www.gio.upm.es>

**Entidades colaboradoras:**

